



**Доклад**  
**о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров,**  
**работ и услуг Тарногского муниципального района Вологодской области за**  
**2022 год**

Администрация Тарногского муниципального района представляет Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тарногского муниципального района Вологодской области (далее - Доклад), подготовленный в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

Доклад служит основой для определения приоритетных направлений деятельности по содействию развитию конкуренции, а также для разработки законодательных мер.

Разработка настоящего Доклада была осуществлена Уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции – управлением сельского хозяйства и экономики администрации Тарногского муниципального района.

В докладе приведены основные итоги проводимой в Тарногском муниципальном районе конкурентной политики, представлены результаты исследования состояния конкуренции в некоторых секторах экономики, рассмотрены основные проблемы их функционирования.

Итоговый доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тарногского муниципального района Вологодской области по итогам 2022 года» размещается на официальном сайте администрации Тарногского муниципального района в разделе «Содействие развитию конкуренции».

Распоряжением администрации Тарногского муниципального района (от 30.04.2019 г. № 255) определен состав рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции, перечень социально-значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции. Также данным постановлением утверждены:

а) порядок взаимодействия уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции и ответственными исполнителями за реализацию Плана мероприятий «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции;

б) положение о рабочей группе по внедрению стандарта развития конкуренции.

Внесены изменения в положения о структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные инструкции.

Специалисты администрации Тарногского муниципального района, задействованные в реализации Стандарта развития конкуренции на территории Тарногского муниципального района, принимали участие в семинарах проводимых

Комитетом по регулированию контрактной системы Вологодской области и Федеральной антимонопольной службы.

Распоряжением администрации Тарногского муниципального района от 29.04.2021 г. № 226-р утвержден перечень приоритетных и социально-значимых рынков Тарногского муниципального района и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Тарногском муниципальном районе.

Вопросы развития конкуренции на территории Тарногского муниципального района отражены в муниципальных правовых актах по развитию инвестиционного потенциала муниципального образования области.

На сайте администрации района ведется раздел «Инвестиции», где размещены новый инвестиционный паспорт района, паспорта инвестиционных площадок.

Администрация Тарногского муниципального района проводит ежегодный мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках района.

По состоянию на 1 января 2023 года в едином реестре субъектов МСП 456 индивидуальных предпринимателя и 72 организаций (юридических лиц). За 2021 год вновь созданных субъектов МСП составило 68 единиц (для сравнения в 2020 году -5). В районе в сфере малого бизнеса занято 65 % работающего населения от общего числа занятых в экономике района. Основными направлениями деятельности являются производство- 41%, транспорт и связь- 19%, торговля – 20%, услуги - 5 %, строительство – 3%, прочие – 12%. Доля малого бизнеса в общей сумме собственных доходов районного бюджета составляет 70 %.

В районе создана система развития и поддержки малого и среднего предпринимательства. Оказывается информационно-консультативная помощь.

**Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Тарногском муниципальном районе Вологодской области, утвержденных приложением к Стандарту**

*Рынок ритуальных услуг*

Отношения, связанные с погребением умерших, регулируются Федеральным законом от 12 января 1996 года № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле». По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области по состоянию на 1 января 2023 года на территории района действуют 2 специализированные службы.

Ритуальные услуги, в том числе по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило частной формы собственности.

Основными задачами являются исполнение федерального законодательства в сфере похоронного дела, информационная открытость и предоставление достоверной информации об участниках рынка для потенциальных потребителей услуг.

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	План на 01.01.2022	Факт на 01.01.2023	Процент выполнения
2.1	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процент	100,0	100,0	100

*Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств*

Рост парка автомобилей предъявляет повышенные требования к функционированию и развитию такой отраслевой группы бытовых услуг, как услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств.

Организация предприятий данного вида деятельности в сельской местности является малопривлекательной сферой деятельности. Создание автосервисов связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

Услугами по ремонту автотранспортных средств население района обеспечивают 3 индивидуальных предпринимателя.

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	План на 01.01.2022	Факт на 01.01.2023	Процент выполнения
3.1.	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	процент	100	100	100

*Рынок наружной рекламы*

Организация рынка в сфере наружной рекламы на территории Вологодской области осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 12 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности вид деятельности «Деятельность рекламных агентств» включает в себя предоставление всех видов услуг в области рекламы, включая консультирование, творческое обслуживание, изготовление рекламных материалов и закупок, в том числе подготовку и размещение рекламных материалов в газетах, периодических изданиях, а также на радио, телевидении, в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и прочих средствах массовой информации. Рынок сферы наружной рекламы на территории Тарногского муниципального района Вологодской области не развит.

№		Единица	План	Факт	Процент
---	--	---------	------	------	---------

п/п	Наименование ключевого показателя	измерения	на 01.01.2022	на 01.01.2023	выполнения
4.1.	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процент	100	0	0

*Развитие конкурентной среды при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок за счет обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, проводимых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)*

Администрацией ведется постоянная по осуществлению конкурентных закупок для муниципальных путем проведения электронных аукционов в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». В течение года опубликовано: 56 извещений по электронным аукционам на сумму 261180,6 млн. рублей, 186 процедур по закупкам осуществлено через областную электронную систему «Электронный магазин» на сумму 9,35 млн. рублей. Итого в течение года по результатам конкурентных процедур заключено и исполнено 242 муниципальных контракта на общую сумму 212863,85 млн. рублей. Экономия бюджетных средств составила 12,176 млн. рублей.

### ***Ключевые проблемы социально-экономического развития***

Основные проблемы, стоящие перед экономикой и обществом района, которые необходимо решить в 2023 году и в ближайшую перспективу:

- сокращение численности населения, в т. ч. в трудоспособном возрасте, низкая закрепляемость молодых специалистов в районе, особенно в поселениях;

- отставание уровня оплаты труда от среднеобластного размера, значительная дифференциация в уровне доходов части населения района;

- недостаточное обновление педагогических кадров, наличие малокомплектных школ, которые не всегда обеспечивают возможность получения полноценного качественного образования, необходимость капитального ремонта зданий образовательных учреждений;

- увеличение производства продукции предприятиями АПК района путем реконструкции животноводческих оборудования, машинно-тракторного парка, создания предприятия, оказывающего услуги предприятиям АПК;

- повышение устойчивости и модернизация предприятий переработки района.