**Доклад о состоянии и развитии конкуренции**

**в Тарногском муниципальном округе за 2024 год**

**1.Общая информация**

Ежегодныйдоклад о состоянии и развитии конкуренции на территории Тарногского муниципального округа Вологодской области за 2024 год подготовлен на основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 г. № 768-р, которым утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов местного самоуправления Тарногского муниципального округа, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и населения района, систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкуренции в Тарногском муниципальном округе.

В докладе отражены основные мероприятия, проводимые Администрацией Тарногского муниципального округа по развитию конкуренции на территории округа. Представлен анализ конкурентной среды на рынках товаров и услуг округа, дана характеристика состояния конкуренции на рынках, а также отражены результаты мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

**2. Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории округа**

Правительством Российской Федерации утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации для установления системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности по развитию конкуренции.

Одним из направлений деятельности администрации округа является создание условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики.

Ответственным за разработку и реализацию мер по содействию развитию конкуренции в районе является администрация Тарногского муниципального округа распоряжением администрации округа от 29.04.2021г № 226-р утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Тарногском муниципальном округе Вологодской области на 2022-2025 годы, определен перечень товарных рынков.

На официальном сайте Тарногского муниципального района создан раздел «Содействие развитию конкуренции», в котором размещен реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов с указанием рынка присутствия каждого такого хозяйствующего субъекта, на котором осуществляется данная деятельность.

Кроме того, в разделе «Антимонопольный комплаенс» размещен «Доклад об антимонопольном комплаенсе Тарногского муниципального района за 2024 год».

Обеспечено участие специалистов Администрации района прохождения обучения в сферах деятельности антимонопольного законодательства в форма ВКС, семинарах, совещаниях.

**3. Характеристика конкурентной среды**

Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области и Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России по состоянию на 01 октября 2024 года 123 организации и 503 индивидуальных предпринимателей. В 2024 году количества организаций сохранилось на уровне 2023 года и количество индивидуальных предпринимателей увеличилось на 1,9%.

Основными видами деятельности организаций является заготовка и переработка древесины, производство электрической энергии, добыча полезных ископаемых, транспортная деятельность. Основными направлениями деятельности малого и среднего бизнеса являются торговля розничная, деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам, лесозаготовки, перевозка грузов, строительство жилых и нежилых зданий и т.д.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **Рынок ритуальных услуг** | | | |
| № п.п | Наименование мероприятия | Исполнение мероприятия | Исполнитель |
| 1.1 | Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке ритуальных услуг | Оказана информационная и методическая поддержка субъектов предпринимательства, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке | Отдел по работе с территориями Тарногского муниципального округа |
| 1.2 | Формирование и актуализация реестра организаций, учреждений, субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг | Актуализирован реестр участников рынка, размещенный в сети «Интернет» |
| 1.3 | Проведение мониторинга муниципальных правовых актов в сфере предоставления ритуальных услуг | Проведен мониторинг муниципальных актов, направленных на укрепление конкуренции на рынке ритуальных услуг |
| **2.Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды** | | | |
| 2.1 | Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке | Оказана информационная и методическая поддержка субъектов предпринимательства, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке | отдел строительства, энергетики и ЖКХ Администрации Тарногского муниципального округа |
| 2.2 | Проведение конкурсных процедур по выбору исполнителей работ по благоустройству в соответствии с действующим законодательством | Обеспечен доступа на товарный рынок хозяйствующих субъектов частной формы собственности |
| **3. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств** | | | |
| 7.1 | Проведение органами местного самоуправления мониторинга организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств на территории Тарногского муниципального района, в том числе в разрезе поселений | Проведен мониторинг хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств | Финансовое управление Администрации Тарногского муниципального района |
| 7.2 | Оказание организационно-методической и  информационно-консультативной помощи  субъектам предпринимательства,  осуществляющим (планирующим осуществляющим деятельность) | Информационная и методическая поддержка субъектов предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке |
| **4. Сфера наружной рекламы** | | | |
| 8.1 | Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций | Незаконных рекламных конструкций не выявлено | Отдел архитектуры и градостроительства Администрации Тарногского муниципального района |
| 8.2 | Актуализация схем размещения рекламных конструкций | Схема размещения рекламных конструкций актуализирована |
| 8.3 | Размещение на официальном сайте ОМСУ перечня нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы | На официальном сайте в сети Интернет размещены локальные акты, регулирующие сферу наружной рекламы |

В целях развития конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства в 2022-2024 годах на территории района реализованы мероприятия муниципальной программы «Экономическое развитие Тарногского муниципального района на 2021-2025 годы», подготовлены годовой отчет о реализации программы.

**Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в Тарногском муниципальном округе**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п.п. | Наименование ключевого показателя | Ед. изм. | на 31.12.2024 |
| 1 | **Рынок ритуальных услуг** |  |  |
|  | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процент | 100 |
| 2 | **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды** |  |  |
|  | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процент | 100 |
| 3 | **Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств** |  |  |
|  | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | процент | 100 |
| 4 | **Рынок наружной рекламы** |  |  |
|  | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | процент | 100 |