**Подпрограмма 2** « Развитие

туризма на территории Тарногского муниципального района»

(далее – подпрограмма 2)

**ПАСПОРТ подпрограммы 2**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель подпрограммы 2 | Отдел культуры, туризма и молодежной политики администрации Тарногского муниципального района |
| Соисполнители | отсутствуют |
| Цель подпрограммы 2 | обеспечение устойчивого развития сферы туризма на территории Тарногского муниципального района |
| Задачи подпрограммы 2 | развитие туризма на территории Тарногского муниципального района;  повышение качества туристских услуг;  продвижение туристского продукта на областном уровне. |
| Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы 2 | количество посетителей района (туристов и экскурсантов);  количество туристских маршрутов и экскурсий на территории района. |
| Сроки реализации подпрограммы 2 | 2019-2023 годы |
| Объемы финансового обеспечения подпрограммы 2 за счет средств бюджета района | Общий объем бюджетных ассигнований –280,7 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:  2019 год – 55,50 тыс. рублей;  2020 год – 15,2 тыс. рублей;  2021 год – 70,00 тыс. рублей;  2022 год – 70,00 тыс. рублей;  2023 год – 70,00 тыс. рублей. |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 2 | Количество посетителей района (туристов и экскурсантов) увеличится до 15811 человек.  Количество туристских маршрутов и экскурсий увеличится до 20. |

**I. Характеристика сферы реализации подпрограммы 2**

Подпрограмма 2 направлена на развитие туризма на территории Тарногского муниципального района и на решение следующих задач:

развитие туризма на территории Тарногского муниципального района;

повышение качества туристских услуг;

продвижение туристского продукта Тарногского муниципального района на областном уровне;

развитие туристских маршрутов и экскурсий на территории района.

Развитие сферы туризма является одним из перспективных направлений социально-экономического развития района.

В целях реализации программы «Развитие туризма на территории Тарногского муниципального района на 2019-2023 годы» проведены следующие мероприятия, направленные на развитие сферы туризма:

Создан районный координационный Совет по туризму, ежегодно проводятся два заседания Совета.

Разработана концепция «Тарнога – столица мёда Вологодского края», проект концепции «Святыни Кокшеньги», инвестиционный проект «Медовый Городок».

Бренд Тарногского муниципального района – «Тарнога – столица меда Вологодского края»: на медовых сотах изображена пчела с обрамлением красной лентой. Зарегистрирован в 2012 г.

Областной конкурс пчеловодов и районный праздник - ярмарка «Тарнога – столица мёда Вологодского края» проводятся в с. Тарногский Городок ежегодно с августа 2006 года.

Начиная с 2013 года, на территории Тарногского муниципального района Вологодской области, проводятся исследования уникальных священных рощ и деревьев.

В исследованиях принимают участие представители администрации района, специалисты компании «ЗДОРОВЫЙ ЛЕС» (г. Москва, г. Вологда), Вологодское отделение Российского географического общества.

За прошедшие годы исследованы священные рощи и священные деревья, в программу «Деревья-памятники живой природы» (http://rosdrevo.ru/) направлено 6 анкет, все деревья (указанные в анкетах) включены в национальный реестр (№№154, 239, 374-377), а сосна Тиуновская объявлена Памятником природы всероссийского значения (официальное открытие состоялось 12.07.2014г.).

Официальное внесение заявленных вологодских (тарногских) деревьев в национальный Реестр произошло 20 ноября 2014 года, в декабре 2014 года Решения были доставлены в Вологду и вручены председателю Вологодского отделения РГО Максутовой Н.К. и историку-археологу Никитинскому И.Ф.

Развивается событийный туризм: ежегодно проводится праздник «Звонят над Тарногой колокола» (май), праздник «День Агапита Маркушевского» (3 июня); Праздник плотницкого мастерства «Царев день» в Заборье (июнь). Районный праздник «Родные напевы» (июль), праздник «Тарнога – столица мёда Вологодского края».

Делегации района традиционно принимают участие в выставках туристского сервиса и технологий гостеприимства «Ворота Севера», межрегиональном празднике «День рождения Деда Мороза».

Организуются экскурсионные программы для делегаций, прибывающих в район.

Информация о туризме в районе представлена на сайтах: администрации района, отдела культуры, туризма и молодёжной политики, областного туристско-информационного центра, департамента культуры, сайта «Насело.ру»

Изданы буклеты «Туристские маршруты. Тарногский муниципальный район», «Туристско-информационный справочник. Тарногский муниципальный район», карта - схема «Тарногский муниципальный район. Добро пожаловать!». Информация о гостевых домах и маршрутах размещена в сборнике «Сельский туризм». Выпущен сборник «Туризм в Тарногском муниципальном районе» (2016 г.)

Созданы фильмы «Тарнога приглашает» (событийный туризм), «Туристские маршруты Тарногского района», клипы «Медовый пряник», презентации туристских маршрутов и программ Тарногского района.

Изготовлены баннеры «Медовая Тарнога», «Тарнога мастеровая», 4 баннера по событийному туризму.

В центре с. Тарногский Городок 17 августа 2019 года состоялось открытие культурно-развлекательного центра «Дом пчелы», которое стало главным событием во время проведения ежегодной ярмарки «Тарнога — столица меда Вологодского края».

Создаётся материальная база для развития туризма: проводились ремонтные работы в этнографическом отделе БУК «Тарногский музей традиционной народной культуры», благоустроена территория у культовой рощи «Смольё», у храма Николая Мир Ликийских Чудотворца (с.Тарногский Городок), родников: Чернятинского (Верховское сельское поселение) и св. Агапита (Маркушевское поселение), ведётся восстановление Введенского храма в с. Ромашевский Погост (Заборское сельское поселение), завершилось строительство часовни в д. Каплинская (Верховское сельское поселение).

По целевой программе « Развитие внутреннего и выездного туризма в Вологодской области на 2009 – 2012 г.г.» закуплено оборудование для создания экспозиции «Медовая Тарнога» в бюджетном учреждении культуры «Тарногский музей традиционной народной культуры».

Основными проблемами в сфере туризма на территории района являются:

- слабая развитость туристской инфраструктуры;

- недостаточное количество объектов показа;

- дефицит профессиональных туристских кадров, низкое качество обслуживания в сфере туризма.

Указанные проблемы определяют необходимость разработки и реализации подпрограммы 2, направленной на создание условий развития сферы туризма и туристской деятельности на территории района.

Развитие сферы туризма планируется обеспечить посредством продвижения новых туристских проектов:

- событийный туризм и сельский туризм;

- разработка новых туристских маршрутов и экскурсий.

С учетом изложенного можно сделать вывод об актуальной и обоснованной необходимости решения первоочередных задач по развитию туризма на территории района, созданию конкурентоспособного рынка туристских услуг и повышению уровня и качества жизни граждан.

**II. Цели, задачи, целевые показатели (индикаторы), основные ожидаемые конечные результаты реализации,**

**сроки реализации подпрограммы 2**

Подпрограмма 2 направлена на обеспечение устойчивого развития сферы туризма на территории Тарногского муниципального района.

Для достижения цели «Обеспечение устойчивого развития сферы туризма на территории Тарногского муниципального района» предусмотрено решение следующих задач:

- развитие туризма на территории Тарногского муниципального района;

- повышение качества туристских услуг;

- продвижение туристского продукта на областном уровне.

В целях оценки хода реализации основных мероприятий, степени решения поставленных задач и достижения цели подпрограммы 2 применяются следующие целевые показатели (индикаторы):

- для оценки степени решения задачи по развитию туризма на территории района:

- количество туристских маршрутов и экскурсий;

- для оценки степени решения задачи по повышению качества туристских услуг и продвижение туристского продукта на областном уровне:

- количество посетителей района (туристов и экскурсантов).

Состав показателей (индикаторов) подпрограммы 2 сформирован в соответствии с ее целями, задачами и основными мероприятиями таким образом, чтобы обеспечить:

- охват наиболее значимых результатов реализации подпрограммы 2;

- оптимизацию мониторинга и отчетности выполнения основных мероприятий подпрограммы 2.

Сведения о целевых показателях (индикаторах) подпрограммы 2 приведены в приложении 1 к подпрограмме 2.

Сведения о порядке сбора информации и методике расчета целевых показателей (индикаторов) подпрограммы 2 приведены в приложении 2 к подпрограмме 2.

В результате реализации подпрограммы 2 будет обеспечено достижение следующих целевых показателей (индикаторов):

- увеличение количества посетителей (туристов и экскурсантов) на 50 человек;

- реализация 20 туристских маршрутов и анимационных программ.

Достижение заявленных значений целевых показателей (индикаторов) зависит от фактического финансового обеспечения мероприятий подпрограммы 2.

Срок реализации подпрограммы 2 - 2019-2023 годы.

**III. Характеристика основных мероприятий подпрограммы 2**

Подпрограмма 2 включает комплекс основных мероприятий, направленных на реализацию приоритетных направлений развития сферы туризма на территории района и достижение целей и решения задач подпрограммы 2.

Решение задачи по развитию туризма на территории Тарногского муниципального района будет обеспечиваться реализацией основного мероприятия 2.1. «Поддержка проектов, направленных на развитие туризма на территории района, проведение мероприятий, связанных с повышением качества туристских услуг» (далее также – мероприятие 2.1.), направленного на создание условий для реализации перспективных проектов в сфере развития туризма, на создание условий для повышения качества туристских услуг.

В рамках выполнения мероприятия 2.1. предусматривается:

- изготовление и создание рекламной продукции (буклеты, листовки, календари, карты-схемы и т.д.);

- проведение районных конкурсов на лучший проект по развитию туризма на территории района;

- организация и проведение семинаров, конференций и иных мероприятий туристской направленности;

- организация экскурсий для различных социальных слоев населения;

- проведение мероприятий в сфере детского и семейного туризма;

- участие в областных, региональных, межрегиональных, международных мероприятиях, связанных с продвижением и рекламой туристского потенциала Тарногского муниципального района;

- проведение мероприятий в сфере культурно-событийного туризма;

- организация и проведение районных праздников «Звонят над Тарногой колокола», «Тарнога-столица меда Вологодского края»;

- участие в конкурсах, выставках и иных мероприятиях;

- укрепление материально- технической базы.

Мероприятие 2.1. направлено на достижение целевых значений показателей (индикаторов):

- количество посетителей района (туристов и экскурсантов);

- количество туристских маршрутов и экскурсий.

Мероприятие 2.1. планируется реализовать в 2019-2023 годах.

**IV. Финансовое обеспечение реализации основных мероприятий подпрограммы 2 за счет средств бюджета района**

Общий объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы 2 за счет бюджета района составляет 280,7 тыс. руб., в том числе по годам реализации:

2019 год – 55,50 тыс. руб.;

2020 год – 15,2 тыс. руб.;

2021 год – 70,00 тыс. руб.;

2022 год – 70,00 тыс. руб.;

2023 год – 70,00 тыс. руб.

Финансовое обеспечение подпрограммы 2 за счет средств бюджета района приведено в приложении 3 к подпрограмме 2.

**V. Прогнозная (справочная) оценка привлечения средств федерального бюджета, бюджета района, бюджетов государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц на реализацию целей подпрограммы 2**

В рамках реализации цели подпрограммы 2 не предусматривается привлечение средств бюджетов государственных внебюджетных фондов, физических и юридических лиц.

Приложение 1

к подпрограмме 2

**СВЕДЕНИЯ О ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРАХ (ПОКАЗАТЕЛЯХ) ПОДПРОГРАММЫ 2**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Задачи, направленные на  достижение цели | Наименование индикатора  (показателя) | Единица  измерения | Значение показателей | | | | |
| факт | факт | план | | |
| 2019 г. | 2020 г. | 2021г. | 2022 г. | 2023 г. |
| 1. Развитие туризма на территории Тарногского муниципального района | Количество туристических маршрутов и анимационных программ | ед. | 20 | 20 | 20 | 21 | 21 |
| 2.Повышение качества туристических услуг, продвижение туристического продукта на областном уровне | Количество посетителей района (туристов и экскурсантов) | человек | 15940 | 15940 | 15940 | 15940 | 15940 |

|  |
| --- |
| Приложение 2  к подпрограмме 2 |

**Сведения о порядке сбора информации и методике расчета целевых показателей (индикаторов) подпрограммы 2**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Наименование целевого показателя | | Еди-ница  изме-рения | | Определение целевого показателя (индикатора) | Времен-ные харак-теристи-ки целево-го показа-теля (индикатора) | | Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю (индикатору) | Базовые показатели (индикаторы), используемые в формуле | Метод сбора информа-ции, индекс формы отчетнос-ти | | Объект и единицы наблюде-ния | Охват единиц совокупнос-ти | Ответственный за сбор данных по целевому показателю | |
| 1. | | 2. | | 3. | | 4. | 5. | | 6. | 7. | 8. | | 9. | 10. | 11. | |
| 1. | | | Количество туристических маршрутов | Ед. | | Показатель характе-  ризует  количество маршрутов в районе | годовая (на 01.02) | | М=М1+М2 | М – всего туристических маршрутов и экскурсионных программ в районе, М1 –количество туристических маршрутов, М2 количество экскурсионных программ | Ведом-ственная  отчет-ность | | Учрежде-ния культуры,  сельские  поселения, физичес-кие лица | Сплошное  наблюдение | Отдел культуры, туризма и молодежной политики администрации Тарногского муниципального района | |
| 2. | | | Количество посетителей района (туристов и экскурсантов) | Чело-век. | | Показатель характе-  ризует  количество туристов и экскурсан-тов в районе | годовая (на 01.02) | | П=П1+П2+…Пn | П1, П2, …, Пn -  количество туристов и экскурсантов по учреждениям культуры, сельским поселениям | Ведом-ственная  отчет-ность | | Учрежде-ния культуры, сельские поселения, физичес-кие лица | Сплошное  наблюдение | Отдел культуры, туризма и молодежной политики администрации Тарногского муниципального района | |
|  | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | Приложение 3  к подпрограмме 2 | | | |

**Финансовое обеспечение подпрограммы 2 муниципальной программы за счет средств бюджета района**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Статус | Наименование основного мероприятия | Ответственный исполнитель, исполнитель, орган исполнительной муниципальной власти района, являющийся главным распорядителем средств районного бюджета | Источник финансового обеспечения | Расходы (тыс. руб.) | | | | |
| 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Подпрограмма 2 | «Развитие туризма на территории Тарногского муниципального района» | Отдел культуры, туризма и молодежной политики администрации Тарногского муниципального района | Всего, в том числе | 55,5 | 15,2 | 70,0 | 70,0 | 70,0 |
| Собственные доходы бюджета района | 55,5 | 15,2 | 70,0 | 70,0 | 70,0 |