**ПРОЕКТ**

**ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ**

**ТАРНОГСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**

**ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| От | 29.04.2025 г. | № |  |

|  |
| --- |
| с. Тарногский ГородокВологодская область |

О внесении изменений в решение

Представительного Собрания

Тарногского муниципального

округа от 25.06.2024 г. № 265

В целях приведения Правил благоустройства территории Тарногского муниципального округа в соответствие с законодательством Вологодской области, руководствуясь Уставом Тарногского муниципального округа, Представительное Собрание Тарногского муниципального округа Вологодской области

**РЕШИЛО:**

1. Внести в решение Представительного Собрания Тарногского муниципального округа от 25.06.2024 г. № 265 «Об утверждении Правил благоустройства территории Тарногского муниципального округа» (далее – Правила) следующие изменения:

1.1. Абзац 10 пункта 1.8. раздела 1. Правил изложить в новой редакции:

«Вывески – информационные конструкции, предназначенные для размещения информации об организации, индивидуальном предпринимателе в целях уведомления неопределенного круга лиц о месте его расположения, наименовании (фирменном наименовании), коммерческом образовании, изображении товарного знака, знаке обслуживания, месте нахождения (адресе), режиме работы, профиле деятельности и (или) виде(-ах) реализуемых товаров и услуг.»

1.2. Подпункт 8.1.1. пункта 8.1. раздела 8. Правил дополнить абзацами 9-18 следующего содержания:

«Вывески на фасадах зданий, строений, сооружений, относящихся к малоэтажной жилой застройке, размещаются не выше первого этажа, на фасадах иных жилых домов - не выше второго этажа.

Для размещения информации, не относимой распорядительными и нормативными актами Российской Федерации к рекламе и предусмотренной к размещению обычаями делового оборота в целях информирования исключительно об организациях и индивидуальных предпринимателях, находящихся (осуществляющих деятельность) в конкретных зданиях и строениях, на которых устанавливается средство размещения информации, организация (индивидуальный предприниматель) вправе установить средство размещения информации на крыше здания, строения (информационную крышную конструкцию) в соответствии со следующими требованиями:

на крыше одного объекта может быть установлена только одна информационная крышная конструкция с одной стороны;

установка информационных крышных конструкций допускается только в виде отдельно стоящих букв, обозначений и декоративных элементов без использования фоновых подложек;

запрещается установка информационных крышных конструкций непосредственно на крышах жилых домов.

Информационные витринные конструкции размещаются непосредственно во внутреннем объеме витрины в целях расширения возможностей представления визуальной информации о деятельности находящейся в здании (строении) организации (индивидуальном предпринимателе).

Максимальный размер информационных витринных конструкций не должен превышать 30 процентов площади остекления.

Подсветка вывесок должна соответствовать нормам, установленным СП 52.13330 «СНиП 23-05-95\* Естественное и искусственное освещение», утвержденным приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 7 ноября 2016 года № 777/пр, иметь приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений, обеспечивать нормативную яркость и безопасность для участников дорожного движения. Видимое электрооборудование (проводку) вывесок необходимо окрашивать в цвет фасада.

Цветовое решение вывески должно соответствовать характеристикам и архитектурному (стилевому, декоративному) решению фасадов, архитектурному облику муниципального образования.

Соответствие цветового решения вывески характеристикам и архитектурному (стилевому, декоративному) решению фасадов, архитектурному облику муниципального образования определяются органами местного самоуправления.»

1.3. Пункт 8.1. раздела 8. Правил дополнить подпунктами 8.1.12. - 8.1.14. следующего содержания:

«8.1.12. Дополнительные требования к вывескам организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотинсодержащей продукции на территориях муниципальных образований области.

Размеры вывесок организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотинсодержащей продукции на территориях муниципальных образований области, зависят от общей площади магазина, павильона, которая включает в себя площадь торгового зала, подсобных, административнобытовых помещений, а также помещений для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже:

до 100 кв. м – размер вывески не должен превышать 1,7 м в ширину, 0,4 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 1,5 м, высота – не более 0,25 м;

от 100 кв. м (включительно) до 200 кв. м – размер вывески не должен превышать 4 м в ширину, 0,8 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 3,5 м, высота – не более 0,5 м;

от 200 кв. м (включительно) до 700 кв. м – размер вывески не должен превышать 8 м в ширину, 2,5 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 6,5 м, высота – не более 1 м;

от 700 кв. м (включительно) до 2000 кв. м (включительно) – размер вывески не должен превышать 12 м в ширину, 4 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 10,5 м, высота – не более 2,5 м;

более 2000 кв. м – размер вывески не должен превышать 16 м в ширину, 5 м по высоте; ширина текстовой части вывески не должна превышать 14 м, высота – не более 4 м.

Дополнительные требования к вывескам, установленные абзацами первым – седьмым настоящего подпункта, не распространяются на вывески предприятий (объектов) общественного питания.

Запрещается использовать в вывесках, информационных крышных и витринных конструкциях:

названия алкогольных напитков и никотинсодержащей продукции;

слова, ассоциирующиеся с алкоголем и никотинсодержащей продукцией («водка», «пиво», «вино», «трубка», «кальян», «сигареты», «электронные сигареты», «вейпы», пар, дым и прочее), а также слова, производные от них;

изображения и символы, связанные с употреблением алкоголя, иной спиртосодержащей продукции (бутылки, рюмки, стопки, пивные кружки, бокалы и прочее), табака и никотинсодержащей продукции (трубки, кальяны, сигареты, электронные сигареты, вейпы и прочее).

Требования, установленные абзацами девятым – двенадцатым настоящего пункта, не распространяются на вывески, на которых размещены товарные знаки, фирменные наименования, знаки обслуживания, коммерческие обозначения организаций и индивидуальных предпринимателей, содержащие названия, слова, изображения, символы, предусмотренные абзацами десятым – двенадцатым настоящего пункта.

Запрещается использовать динамическую, цветную акцентирующую (в том числе контурную) подсветку по периметру оконных и дверных проемов, входных групп зданий, строений, сооружений, в которых организации и индивидуальные предприниматели осуществляют предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли алкогольной и (или) никотинсодержащей подукции.

8.1.13. На территориях, в отношении которых в соответствии со статьей 59 Федерального закона от 25 июня 2022 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» установлен предмет охраны исторического поселения, требования Правил применяются в части, не противоречащей требованиям к градостроительным регламентам в границах территории исторического поселения, установленным предметом охраны исторического поселения.

8.1.14. Требования пункта 8.1 Правил благоустройства территории Тарногского муниципального округа не применяются к вывескам, содержащим информацию о размещении территориальных органов федеральных органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти области, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений и предприятий.»

2. Настоящее решение вступает в силу со дня официального опубликования в газете «Кокшеньга» и подлежит размещению на официальном сайте Тарногского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель

Представительного Собрания

Тарногского муниципального округа

Вологодской области А.А. Ежев

Глава

Тарногского муниципального округа

Вологодской области А.В. Кочкин